

A Bridge from Past to Future

Guidebooks Corporation Company Guide

ガイドブックス株式会社



– 企業理念と経営ビジョン –

Philosophy and Vision



企業理念

人と地域の魅力をつなぎ、心に残る体験を創造する私たちは、宿泊・観光・地域づくりを通じて、人々に感動と安らぎを届け、地域の文化や自然を未来へと継承していきます。地域社会との共創を大切にし、持続可能で豊かな観光の実現を目指します。

経営ビジョン

地域の価値を世界へ、観光の力で新たな未来を。私たちは、宿泊事業を中心に観光・不動産・デジタル分野を融合し、地域の可能性を最大限に引き出します。質の高いサービスと新しい発想で、地域の魅力を世界へ発信し、人と地域をつなぐ架け橋となる企業を目指します。

– ご挨拶 –

Greetings

当社は、宿泊施設の企画・運営・管理、観光事業、旅行業関連サービスの提供を通じて、地域の魅力を最大限に引き出し、観光資源の開発とプロモーションに取り組んでおります。

観光は地域の文化や歴史、自然を未来へと継承し、人々の心に豊かな感動を届ける力があります。私たちは、時代の変化や多様なニーズに対応しながら、お客様に安全で快適、そして心に残る体験をご提供することを使命としております。

また、地域との連携を重視し、地元の活性化や雇用創出にも貢献してまいります。今後も、質の高いサービスと新たな価値創造を追求し、観光を通じて人と地域、そして世界をつなぐ架け橋となるべく邁進してまいります。



－宿泊施設の企画、運営及び管理－

Planning, operation and management of accommodation facilities



－インターネットを利用した宿泊予約システム 及び情報提供サービスの運営－

Operation of an internet-based accommodation reservation system and information provision service

ここ数年、宿泊予約システムおよび情報提供サービスは、スマートフォン普及と高速通信の進展によりオンライン化が加速しています。大手 OTA（オンライン旅行代理店）や比較サイトの利用は依然主流ですが、宿泊施設公式サイトでの直接予約を促す動きも強まっています。

AIによるパーソナライズ検索やレコメンド機能、チャットボットを用いた即時対応、ダイナミックプライシングによる需要に応じた料金変動など、高度な機能が導入されています。また、口コミや SNS の投稿が宿泊先選びに大きく影響し、動画・VR による施設紹介や地域観光情報の発信も増加。コロナ禍以降はキャンセル無料や日程変更の柔軟性、安全衛生情報の明示が重視され、顧客の安心感を高める施策が求められています。

さらに、多言語対応やキャッシュレス決済、位置情報と連動した現地体験の提案など、利便性と付加価値を兼ね備えたサービスが競争力の鍵となっています。

－観光事業、旅行業及び関連するサービスの提供－

Tourism, travel and related services

2025 年現在、日本の観光・旅行業界はコロナ禍からの回復を遂げ、活況を呈しています。2024 年の訪日外国人観光客数は過去最高の約 3,600 万人に達し、2025 年には 4,000 万人を超えると予測されています。国内旅行も堅調で、2024 年の国内旅行消費額は 25 兆円を超え、過去最高を記録しました。

この成長を支える要因として、円安による訪日需要の増加や、アドベンチャーツーリズムやサステナブルツーリズムへの関心の高まりが挙げられます。また、オンライン予約の普及や SNS を活用したマーケティングの重要性も増しています。一方で、オーバーツーリズムや地域間の観光格差といった課題も顕在化しています。政府は混雑緩和や観光地の分散化を図る対策を進めており、地域ごとの持続可能な観光地づくりが求められています。

今後、観光業界はデジタル化の推進や多様な旅行ニーズへの対応、地域資源を活用した魅力的なコンテンツの提供が鍵となります。持続可能で魅力ある観光地づくりを通じて、さらなる成長が期待されています。



—宿泊施設の運営—

Management of hotels, inns, guesthouses and other accommodation facilities



—宿泊施設の企画、運営及び管理—

Planning, operation and management of accommodation facilities

宿泊施設の企画・運営・管理は、旅行者ニーズの多様化と社会環境の変化に合わせた柔軟な戦略が求められています。

コロナ禍を経て衛生管理や換気設備の強化、非接触型チェックイン・決済など安心・安全を重視した運営が標準化。インバウンド需要の回復に伴い、多言語対応、宗教・食文化への配慮、Wi-Fi やコンセント設備の充実が不可欠となっています。

企画面ではワーケーション、長期滞在型、体験型プランなど目的特化型商品が拡大し、地域資源と連携した観光・食・文化体験の提供が差別化要素となっています。

運営では人手不足対策として清掃やフロント業務の外部委託、AI・IoTによる在庫管理や料金最適化、予約データ分析を活用したマーケティングが進展。

管理面では環境負荷低減を意識し、省エネ設備やアメニティ削減、地産地消の導入が広がっています。価格競争よりも付加価値とブランド力で選ばれる運営が重要性を増しています。

—ホテル、旅館、ゲストハウス及びその他宿泊施設の経営—

Management of hotels, inns, guesthouses and other accommodation facilities

ホテル・旅館・ゲストハウスなど宿泊施設の経営は、観光需要の変動と多様化に対応する柔軟性が求められています。

コロナ禍では国内旅行やワーケーション利用が拡大し、長期滞在プランやテレワーク向け設備の整備が進みました。インバウンド需要は水際対策緩和後に急回復し、外国人旅行者向けの多言語対応やキャッシュレス決済、文化体験プログラムの導入が加速しています。

ゲストハウスや民泊では地域交流や低価格を武器に差別化が進み、ホテル・旅館は高付加価値型やラグジュアリー志向と、コスト重視型の二極化が進行。経営面では人手不足が深刻化し、セルフチェックインや清掃の外部委託、AI や IoT による効率化が広がっています。

また、環境配慮型経営や地産地消、地域連携イベントなど、持続可能性を意識した取り組みも重要性を増しています。競争環境の中で、価格競争よりも独自性や顧客体験価値の向上が収益確保の鍵となっています。



－ 飲食店業及びケータリングサービスの運営 －

Restaurant and catering service operations



－ イベント、会議及びウェディングの企画、運営及びサポート －

Planning, management and support for events, meetings and weddings facilities

ブライダル産業は、少子化や晩婚化の影響で婚姻件数が減少傾向にある一方、挙式や披露宴のスタイルが多様化しています。

従来型の大規模披露宴から、家族や親しい友人のみを招く少人数婚、海外やリゾート地で行う「デスティネーションウェディング」、オンライン配信を取り入れた「ハイブリッド婚」などが広がっています。

また、写真や映像撮影を中心とした「フォトウェディング」も人気です。コロナ禍を経て安全性や柔軟な日程変更を重視する傾向が強まり、会場選びやサービスにも対応力が求められています。加えて、サステナブルな素材や地元産食材の活用、装飾の再利用など、環境配慮型ウェディングの需要も増加中です。

消費者は価格よりも「自分らしさ」や「体験価値」を重視し、SNS映えやストーリ性のある演出が重視される時代となっています。

－ 飲食店業及びケータリングサービスの運営 －

Restaurant and catering service operations

「ガイドブックスストア」は、観光客の情報収集の為のオープンイベントスペースです。「ガイドブック数年ストア」では、地域企業、病院、学校の職員、地域住民、買い物客、観光客等の為の憩いの場として、地元の商店、飲食店、観光名所等の情報収集の場として、パソコンやモバイル等のIT機器と最新の映像機器を使って、観光コンテンツを日本語及び外国語で配信提供します。また観光ガイドブック等の書籍、雑誌の販売、飲食できるカフェスペースとして、コーヒー、サンドイッチ等の軽食の提供を行います。また、長年のコンピュータ、映像、音楽、芸術と関連した、マルチメディア全般の知識と経験をもとに、IT技術、芸術、音楽、アニメに特化した文化資源の継承、発展を目的としたセミナー及び講習会、地域に密着したアーティストの為の個展及び美術展、写真展等のイベントを行います。

観光再開・拡大に向けた上質な文化観光コンテンツの充実と、観光客の情報収集の為のオープンスペースの必要性は高まっています。「ガイドブックスストア」は、コンパクトにパッケージ化、フランチャイズ化、ITシステム化する事により、日本全国、世界各地の観光地へ進出可能な世界戦略となります。



— 観光資源の開発 —

Tourism resource development



— クラブガイドブックス入会のおすすめ —

Club Guidebook Membership Information

会員制リゾートクラブは、富裕層やアクティビシニアを中心とした需要を維持しつつ、利用形態やサービスの多様化が進んでいます。

従来の別荘所有型に比べ、維持管理負担が少なく複数拠点を利用できる点が評価され、ライフスタイルの変化に合わせた柔軟な利用権プランが増加。国内外のリゾート施設をネットワーク化し、宿泊だけでなくゴルフ、スパ、マリンスポーツ、食体験など総合的な滞在価値を提供する傾向が強まっています。

コロナ禍では安全性やプライベート空間へのニーズが高まり、会員制施設の安心感や混雑回避の魅力が再評価されました。

近年はワーケーション需要や家族三世代利用への対応、ペット同伴可能施設の整備も拡大。運営面では会員専用アプリによる予約・決済、利用履歴に基づくパーソナライズ提案などデジタル化が進み、満足度向上とリピート促進が図られています。環境配慮型の開発や地域連携もブランド価値向上の要素となっています。

— 地域活性化を目的とした観光資源の開発及びプロモーション —

Development and promotion of tourism resources aimed at revitalizing the region

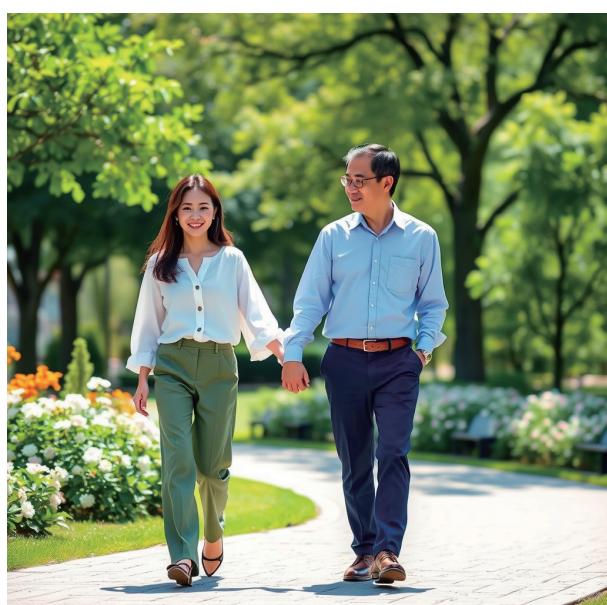
地域活性化を目的とした観光資源の開発・プロモーションは、「地域の独自性」と「持続可能性」を重視する方向へ進化しています。

人口減少や過疎化が進む中、地方自治体やDMO（観光地域づくり法人）が中心となり、歴史的建造物や自然景観、伝統文化を活かした体験型観光が増加。食文化や地産品を軸にしたグルメツーリズム、アニメ・映画の舞台を巡る聖地巡礼なども人気です。

プロモーション面ではSNSや動画配信、インフルエンサーとの連携による情報発信が主流化し、多言語対応やオンライン予約の整備で海外需要も視野に入れています。

さらに、観光と地域課題解決を結びつける「関係人口」創出や、環境配慮型ツーリズム、ナイトタイムエコノミーの活用など、新たな観光形態が模索されています。

これらの取り組みは短期的な集客だけでなく、地域ブランド価値の向上と長期的な経済循環を目指す傾向が強まっています。



— 会社組織をご案内いたします。 —

We will introduce our company organization.

— 宿泊事業部 —
Accommodation Department

ホテル・旅館・ゲストハウスの企画、運営、施設管理



— 営業・広報部 —
Sales and Public Relations Department

販促活動、広告、SNS 運営、ブランド戦略



— 総務・人事部 —
General Affairs and Human Resources Department

人材採用・育成、労務管理、総務全般



— 観光事業部 —
Tourism Department

地域資源の開発、イベントや体験プログラムの企画・運営



— 経営企画室 —
Corporate Planning Office

中長期経営計画、事業戦略、業務改善



— 監査役 —
Auditors

内部監査、業務改善の監督



— 会社情報 —

Company Information

商号: ガイドブックス株式会社

英語表記: Guidebooks Corp.

本社: 神奈川県横浜市中区山手町 50 番地 4

url: <https://www.guidebooks.co.jp>

設立: 令和 7 年 5 月 12 日 (2025/05/12)

資本金: 10 万円

代表者: 代表取締役 秋田祐一

業務内容: 宿泊施設の企画、運営及び管理、ホテル、旅館、ゲストハウス及びその他宿泊施設の経営、

飲食店業及びケータリングサービスの運営、観光事業、旅行業及び関連するサービスの提供、

イベント、会議及びウェディングの企画、運営及びサポート、

宿泊施設及び関連施設の設計、建設、保守及びリノベーション、不動産の賃貸、管理及び売買、

インターネットを利用した宿泊予約システム及び情報提供サービスの運営、

地域活性化を目的とした観光資源の開発及びプロモーション

取引先: GMO インターネット 株式会社、株式会社サクラインターネット、

取引銀行: 三井住友銀行 トランク N O R T H 支店

Company Name: Guidebooks Corporation

English Name: Guidebooks Corp.

Headquarters: 50-4 Yamate-cho, Naka-ku, Yokohama, Kanagawa Prefecture

URL: <https://www.guidebooks.co.jp>

Established: May 12, 2025

Capital: 100,000 yen

Representative: Representative Director : Yuichi Akita

Business Description: Planning, operation, and management of accommodation facilities;

management of hotels, inns, guesthouses, and other accommodation facilities;

Operation of restaurants and catering services; provision of tourism, travel, and related services;

Planning, operation, and support for events, meetings, and weddings;

Design, construction, maintenance, and renovation of accommodation facilities

and related facilities; Leasing, management, and sales of real estate;

Operation of online accommodation reservation systems and information services;

Development and promotion of tourism resources for regional revitalization

Clients: GMO Internet, Inc., Sakura Internet, Inc.

Banks: Sumitomo Mitsui Banking Corporation Trunk North Branch

ガイドブックス株式会社

